



Sennheiser rejoint GPA pour faire valoir et conforter son expérience mondiale de la communication et de la collaboration

En qualité de Partenaire Mondial, le spécialiste de l'audio va s'engager auprès du réseau des intégrateurs AV

***Wedemark, 20 juillet 2021* – Sennheiser annonce rejoindre GPA, une organisation mondiale dont les divisions audio, vidéo et communications unifiées sont chargées de diffuser les meilleures pratiques permettant de garantir une excellente expérience client partout dans le monde.**

En qualité de Partenaire Mondial, Sennheiser collaborera avec d'autres divisions GPA pour la transmission de ses connaissances sectorielles et de son expertise technique afin de soutenir la mission de GPA qui est de communiquer les dernières avancées de l'industrie au service de la satisfaction client.

« Nous sommes enchantés d'accueillir Sennheiser dans notre programme mondial de partenariat et donc leur équipe internationale dans la grande communauté GPA », déclare Byron Tarry, directeur général de GPA. « Ce partenariat s'explique naturellement par la réputation d'excellence de leurs technologies audio et leur intérêt sans cesse croissant pour des solutions améliorant l'expérience utilisateur des environnements de réunion en entreprise. Mais surtout, nous partageons des valeurs culturelles et d'engagement communes, en faveur d'améliorations constantes pour mieux accompagner nos clients vers plus d'autonomie. »

« En devenant partenaire de GPA, Sennheiser rejoint l'une des plus grandes organisations AV et un groupe de professionnels de l'intégration audiovisuelle talentueux. Nous sommes impatients de mettre en commun nos meilleures pratiques de collaboration en faveur d'une



expérience utilisateur optimale », déclare Charlie Jones, responsable mondial des alliances et partenariats, Business Communication, chez Sennheiser.

« A l'instar de GPA, Sennheiser s'efforce d'innover continuellement pour produire des solutions permettant aux équipes de se connecter et de collaborer en toute transparence. Nous allons former une seule équipe avec les membres du réseau mondial GPA pour élaborer ensemble les futurs standards de l'industrie et commercialiser des produits et services de qualité partout dans le monde. »

About SENNHEISER

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et partenaires de Sennheiser dans le monde. L'entreprise familiale indépendante, dirigée par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. En 2020, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 573,5 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](mailto:Julien.Vermessen@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](mailto:Ann.Vermont@sennheiser.com)

Communications Manager Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

A propos de GPA

GPA aide les organisations et entreprise mondiales à penser et agir à l'échelle globale pour créer des conditions de travail favorables à l'implication des équipes. Notre objectif est d'amener les utilisateurs d'outils et d'environnements de collaboration à partager leurs connaissances et leurs suggestions en faveur d'une coopération optimale. Avec près de 4000 spécialistes AV/UC dans une cinquantaine de pays, nous proposons des services et des solutions technologiques à la fois simples, évolutives et standardisées pour accélérer les opérations et conférer à nos clients un avantage compétitif de taille. La collaboration est notre spécialité, notre dimension est mondiale, mais avec l'infrastructure opérationnelle locale et l'ouverture culturelle essentielles pour favoriser l'adoption des utilisateurs et l'impact positif sur leur activité. Plus d'information sur GPA, [visitez www.thinkgpa.com](http://www.thinkgpa.com).

Media Contact

Ellesse Fehlberg, Director of Global Marketing – ellesse.fehlberg@thinkgpa.com